

COMUNICATO STAMPA

Rc Auto: anche nel 2009 Genialloyd vince il premio BICSI per i clienti più soddisfatti

La compagnia di assicurazioni del Gruppo Allianz prima in classifica per il nono anno consecutivo

Milano, 15 dicembre – **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, ha vinto per il nono anno **consecutivo il premio BICSI** (Barometro Italiano dei Customer Satisfaction Index), per l'impresa di assicurazioni che soddisfa maggiormente i clienti nell'Rc Auto. Il riconoscimento è stato assegnato da CAI, Customer Asset Improvement (ex Divisione Ricerche di Mercato di Databank).

Genialloyd ha ottenuto un **indice di gradimento di 97,3** migliorando ulteriormente il 96,7 del 2008.

Genialloyd è anche la migliore nella **liquidazione dei sinistri**, con un **indice di soddisfazione di 99,2** rispetto alla media di **81.0**. Inoltre, la **velocità di liquidazione** risulta di **17 giorni inferiore** alla media delle altre compagnie: i pagamenti di Genialloyd sono del 50% più rapidi.

Significativo l'elevato il numero di clienti disposti a "raccomandare" Genialloyd. Il Net Promoter Score (propensione al passaparola attivo) è pari a 41 contro una media di 23 delle altre compagnie dirette e addirittura una media complessiva pari a 3 dell'intero comparto assicurativo.

"Ricevere da nove anni il prestigioso premio BICSI-Rc Auto ha un significato importante, perché certifica nel tempo l'attenzione che riserviamo al cliente, attraverso il coinvolgimento diretto dei dipendenti nella continua attività di innovazione di prodotti e modalità di lavoro", commenta Leonardo Felician, amministratore delegato di Genialloyd. "Un esempio concreto è il sistema di video chat sperimentato nella recente convention di Desenzano che ha permesso a dirigenti e quadri di raccogliere le sollecitazioni e le idee dei 450 dipendenti dell'azienda che stavano lavorando a Milano, al fine di migliorare ulteriormente la qualità del nostro servizio".

RICERCA E METODOLOGIA L'Osservatorio CAI sul mercato delle polizze RC Auto è realizzato su un campione di oltre 4.500 assicurati auto chiamati a rispondere, in forma anonima, a un questionario che valuta il livello di soddisfazione su determinati indicatori per la "qualità della relazione con i clienti"

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Allianz, nata nel 1997 e operante tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999. Genialloyd si avvale di uno staff di oltre 450 dipendenti, è leader nella distribuzione di polizze via Internet in Italia e, per il nono anno consecutivo, ha registrato il più alto indice di gradimento per la soddisfazione dei clienti.