

Comunicato stampa, giugno 2002

Genialloyd: campagna pubblicitaria e nuovo logo per comunicare *l'evoluzione dell'assicurazione*

Un investimento da 5 milioni di euro per la campagna su stampa e TV

Milano, 3 giugno 2002 - Lloyd 1885, la compagnia diretta del gruppo Ras, cambia nome e - dal primo giugno 2002 - si chiama Genialloyd, come il marchio di vendita già utilizzato presso il pubblico. Insieme alla nuova ragione sociale, è stata lanciata una campagna pubblicitaria su stampa e tv incentrata sul tema dell'evoluzione dell'assicurazione.

Il nuovo nome della compagnia si traduce anche nel ridisegno del logo, studiato dall'agenzia Interbrand Italia per comunicare i valori di semplicità, chiarezza e trasparenza che caratterizzano Genialloyd.

La campagna pubblicitaria, partita all'inizio di maggio sulla stampa e il 26 sulla tv, è firmata Casiraghi & Greco ed è incentrata sul tema dell'evoluzione, mediante messaggi semplici e chiari, sebbene ottenuti mediante l'uso di effetti speciali. L'investimento complessivo per l'acquisto dei mezzi è stato pari a 5 milioni di euro per una pianificazione che proseguirà anche in autunno.

"L'allineamento del nostro nome con il marchio di vendita, il nuovo logo e la campagna pubblicitaria che ci vede al debutto sulle tv nazionali, hanno l'obiettivo comune di parlare ai nostri clienti in modo chiaro, di stabilire con loro un rapporto diretto", commenta Alessandro Santoliquido, amministratore delegato di Genialloyd. "In linea con il nuovo posizionamento della compagnia, abbiamo rinnovato anche la veste grafica del nostro sito e abbiamo ampliato le occasioni di contatto e comunicazione con i nostri clienti, facendo della trasparenza e della qualità del servizio i punti qualificanti della nostra offerta".

A fine aprile 2002 Genialloyd contava 200 mila clienti e una raccolta premi che, nei primi quattro mesi dell'anno, raggiungeva i 35 milioni di euro, in crescita del 59% rispetto allo stesso periodo del 2001. Le polizze emesse complessivamente da Genialloyd nel primo quadrimestre sono state 90 mila, 35 mila delle quali sono state stipulate via Internet, in crescita del 57% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo risultato conferma Genialloyd al primo posto in Italia nella vendita di polizze on-line e ai primi posti del mercato dell'e-commerce assicurativo europeo e mondiale.

Contatti:

Ufficio Stampa Ras

Andrea Falessi Tel.: 02.7216.2224

Sara Colonna

Tel.: 02.7216.2286